



CAREEP
CARREFOUR
DES ENTREPRISES
DE L'EST PARISIEN

ENTREPRISES DE L'EST PARISIEN

**CRÉONS ICI
ENSEMBLE !**



Quelques semaines après la 2^e édition du Carrefour des entreprises de l'Est parisien (CAREEP) au Pavillon Baltard, ses membres et ses partenaires ont souhaité vous faire part d'un premier bilan.

Infolettre n°5 - novembre 2010

Au lendemain du CAREEP Bilan et perspectives

Malgré une journée assombrie par les mouvements sociaux, le CAREEP est fier d'avoir rempli sa mission :
Réunir dans un même lieu des entrepreneurs du territoire, afin de leur offrir l'opportunité d'échanger, de faire des affaires et de tisser un réseau économique fort.

Le CAREEP en quelques chiffres

600 participants

Plus de 600 personnes ont participé au CAREEP, qui s'est tenu le 12 octobre contre vents, grève nationale et marées. Malgré une fréquentation bien en deçà de nos attentes en raison des mouvements sociaux, le salon a rempli son objectif: dépasser la fréquentation enregistrée lors de la première édition avec une augmentation de 50 %.



Objectif atteint

J'attendais du CAREEP un maximum de contacts, pour faire des affaires avec des TPE et PME du territoire. Malgré les grèves, nous n'avons pas eu à nous plaindre. Nous souhaitons renforcer notre implantation dans l'Est parisien et nous pensons avoir atteint cet objectif.

Ce salon est très pertinent pour une société comme la nôtre, qui offre aux petites entreprises la possibilité d'accéder à des prix réservés habituellement aux grands comptes. Nous participerons sans hésiter à la prochaine édition !

Alexandre Arnould, co-gérant de la société CRC (Centrale d'achats pour PME)

82 exposants

82 exposants professionnels et partenaires ont répondu à l'appel du CAREEP. Parmi eux, les clubs d'entreprises représentaient plus de 350 entreprises situées sur le territoire.

Au carrefour des lions

Il y a de belles entreprises à l'Est, mais à l'Ouest aussi ! Il est important pour nous de tisser des liens avec les réseaux d'entreprises locales, d'échanger entre dirigeants et de développer des synergies. C'est ce que proposait le CAREEP et j'ai voulu être au carrefour où tous les lions vont boire. Une dizaine de contacts pendant le salon devraient aboutir sur le moyen terme. Mais avant tout, c'est l'esprit du CAREEP que je souhaite saluer. Parce que les temps sont durs, il faut se mobiliser deux fois plus, rompre l'isolement des entrepreneurs et leur permettre de grandir grâce à ces échanges.



Edmond Arbonnier, gérant d'Imagin'Action (agence de communication)

250 participants aux rendez-vous d'entreprises

250 dirigeants d'entreprises ont assisté à l'un des

- 10 ateliers
- 5 conférences
- 2 tables rondes et
- 5 sessions de Business speed-dating organisés par le CAREEP et ses 40 animateurs et conférenciers.



Déjà un contrat signé !

Pour moi, le CAREEP est un salon majestueux, par son emplacement, le Pavillon Baltard, envahi de chaleur et de convivialité. Malgré une fréquentation qui n'a pas été au rendez-vous, je suis très satisfaite de mon salon. Grâce au Business speed-dating, j'ai rencontré une trentaine de personnes. Un contact a déjà signé et cinq sont très intéressés. J'ai pu également rencontrer des fournisseurs et institutions comme Ubifrance, ce qui sera utile pour notre future agence internationale, dont l'ouverture est prévue début 2011.

Enfin, j'ai participé à une conférence, sur le financement des entreprises, animée par la Société Générale qui m'a beaucoup éclairée. En d'autres termes, j'attends avec impatience la prochaine édition dans deux ans !

Valérie Vital, gérante de la société Add Val You
(Centre d'appels multilingue)

34 partenaires

34 partenaires territoriaux, de l'emploi, du développement économique ou d'entreprise ont soutenu cette 2^e édition du CAREEP. Grâce à ces partenaires professionnels et institutionnels l'association a proposé un événement de qualité.



15 soutiens officiels

C'est le nombre de personnes officielles présentes, dont **Michel Mercier, Ministre de l'Espace rural et de l'Aménagement du territoire** venu inaugurer le CAREEP, ainsi que de nombreux élus de l'Est parisien.



Les médias en parlent !

Tout au long de la phase de préparation du CAREEP, nous avons mis en place une grande campagne médiatique, visant à promouvoir l'événement du 12 octobre 2010 et mettre en lumière le territoire de l'Est parisien et ses acteurs.



Les retombées médias, en quelques chiffres

Le CAREEP compte actuellement **55** retombées médiatiques au total :

22 retombées en presse écrite, dont **4** Top 100 OJD : Le Parisien, touché 4 fois
33 retombées sur Internet.

Ces retombées représentent :

18 millions de personnes touchées

- Le nombre de visiteurs s'élève à 16 566 313 sur 10 sites Internet*
- Le nombre de lecteurs est de 1 924 510 pour 22 retombées presse

Pour les 23 autres sites, les chiffres n'ont pas été communiqués.



BEST OF DES RETOMBÉES PRESSE

The collage features several articles and notices:

- Le Parisien (Economie):** "Ces patrons avaient deux minutes pour faire des affaires" - An article discussing the challenges of meeting in a short time during the CAREEP event.
- Entrepreneur:** "CAREEP le salon des entreprises de l'Est parisien" - A notice for the 2nd edition of the CAREEP event, held on October 12th at the Ballard market in Nogent-sur-Marne.
- Vincennes:** "AGENDA" - A notice for the event, mentioning the location at the Ballard market and the time slot from 10h to 12h.
- VAL-DE-MARNE-INFOS:** "Levallois-Perret au Ballard" - An article about the participation of Levallois-Perret in the event.
- LE COURRIER DU GRAND PARIS:** "RENDEZ-VOUS À L'EST" - A notice for the event, providing details about the location and time.

Retrouvez ce Best of des retombées en pièce jointe et bientôt sur le site du CAREEP : www.careep.fr

En route pour 2012 !

Quinze jours se sont écoulés et déjà, les clubs d'entrepreneurs membres du CAREEP, se tournent vers la prochaine édition, en 2012.

La troisième édition de ce salon professionnel devra être encore plus à l'écoute des besoins des entrepreneurs, proposer encore plus de sujets concrets lors de ses conférences et tables rondes. Elle devra innover bien sûr mais surtout asseoir sa philosophie : **donner à l'Est parisien et à ses acteurs l'opportunité de se développer et de se nourrir des succès des uns et des autres.**



En attendant la 3^e édition de ce salon professionnel qui tend à devenir incontournable, le Carrefour des entreprises de l'Est parisien reprend sa mission initiale :

"Le CAREEP encourage la relation de proximité des entreprises et la mise en valeur du territoire de l'Est parisien qu'animent ces dernières. Il agit aussi dans le temps. Il ne se résume pas en effet à un jour J mais poursuit son action en faveur notamment de la mise en relation, de l'emploi, de la transmission d'entreprises... à travers son site Web, ses partenaires et associations membres."

André Rouchès,
commissaire général du CAREEP



"J'ai fait un rêve, moi aussi ! Que ce magnifique instrument que nous avons mis en place à votre profit soit reconnu et labellisé "laboratoire vivant" et que notre territoire de l'Est parisien, auquel nous sommes tous tellement attachés dans le cadre du Grand Paris, devienne et soit labellisé "Territoire de demain".

Ainsi nous contribuerons tous ensemble au rééquilibrage Est-Ouest auquel nous tenons tant au sein de la région Ile-de-france."

Jean-Claude Morel,
président du CAREEP

Les membres du CAREEP et leurs 34 partenaires remercient vivement les exposants et visiteurs qui ont participé à la 2^e édition de ce salon professionnel.

A TOUS, MERCI POUR VOTRE CONFIANCE ET À BIENTOT, À L'EST !

CAREEP

48 rue du général Chanzy
94130 Nogent-sur-Marne
Tél. 01 48 08 21 10
arouches@careep.fr